

## 公共・福祉分野

10:50~11:40  
大ホール

### 社会学でファッションを斬る —都市文化としてのファッション—

観る。着る。買う。日常生活において必要不可欠な衣料品。機能だけでなく、デザインやブランドも購入時の重要な判断基準となります。

実は、デザイン・製造・小売の観点から、都市文化としてのファッションを捉えてきた研究が、社会学にあります。

今回のサマーカレッジでは、デザインと製造のグローバルな分業に着目し、衣料品が手元に届くまでの過程をお話しします。

身近なモノ・コトが世界と繋がる現代を、社会学の観点から考えてゆきましょう。

講師

准教授 三田 知実  
(専門：社会学)

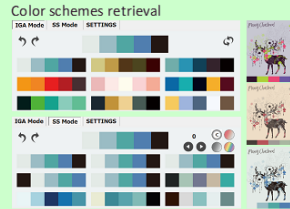
## 情報分野

10:50~11:40  
中講義室 2

### 見える！感じる！触れる！ 面白い情報メディア

皆さんは、情報分野についてどんな印象をお持ちでしょうか？実は、最近の情報分野・・・とても「面白い」ことになっています！

見て、感じて、実際に触れる様々な情報メディアを分かりやすく紹介します。一例として、右図のようなカラフルな内容も扱います。



講師

講師 石橋 賢  
(専門：情報メディア論)

## ビジネス分野

10:50~11:40  
中ホール

### マーケティング発想のすすめ —商品事例『キレイキレイ』 に学ぶ市場創造—

マーケティングは、“人を気持ちよく動かす、仕掛け・仕組み・考え方”です。いろんな仕事、学問、生活に応用できる発想法でもあります。具体的な商品事例を使って、マーケティング発想について学んでみましょう。

講師

教授 丸山 泰  
(専門：マーケティング)

## ゼミ活動体験ツアー

13:00~15:00 (予定)  
受付：12:30~大ホール前

在学生が少人数演習活動(ゼミ)を紹介します。

- 活動成果ポスターセッション
- 研究デモンストレーション
- キャンパスライフ紹介
- 在校生との交流(相談会)

皆様の誘導・案内も大学生が行います。

安全・安心なツアーの企画・実施：宮園ゼミ

行政における人事システム  
—人事行政に関する研究—

(小講義室4・井寺ゼミ)

社会学の観点から、  
都市文化/地域文化について考える  
—ニューヨーク・パリ・東京・熊本の比較—

(小講義室3・三田ゼミ)

地域課題の調査研究  
—熊本地震と震災復興—

(小講義室6・澤田ゼミ)

データで読み解く  
人間行動と経済

(小講義室1・本田ゼミ)

文理問わず  
求められる情報科学

～先端ITで社会や日常を豊かに！～  
(小講義室2・飯村ゼミ)

印象調査報告と情報技術体験で知る  
感性情報学

(情報処理実習室3・石橋ゼミ)

地域からの  
情報発信を考える

(小講義室5・小藺ゼミ)

実践で学ぶ  
マーケティング

(小講義室7・丸山ゼミ)