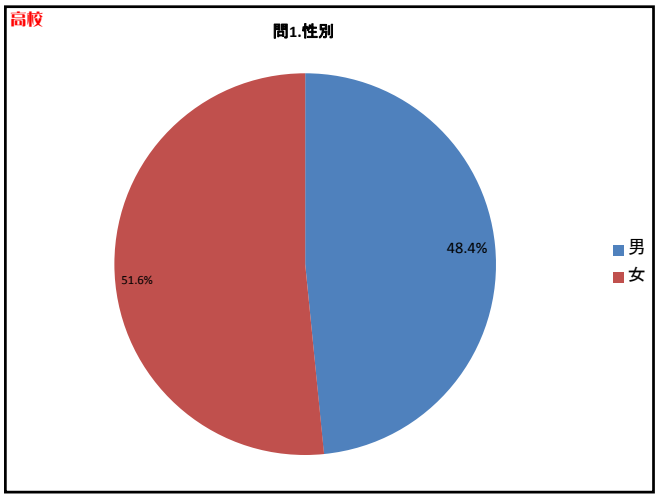
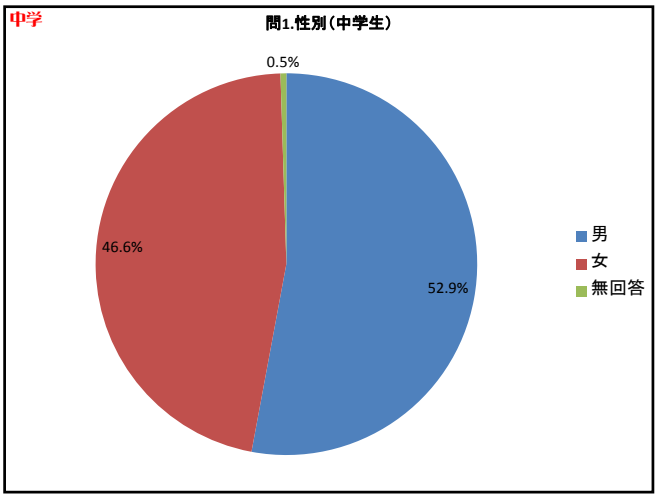
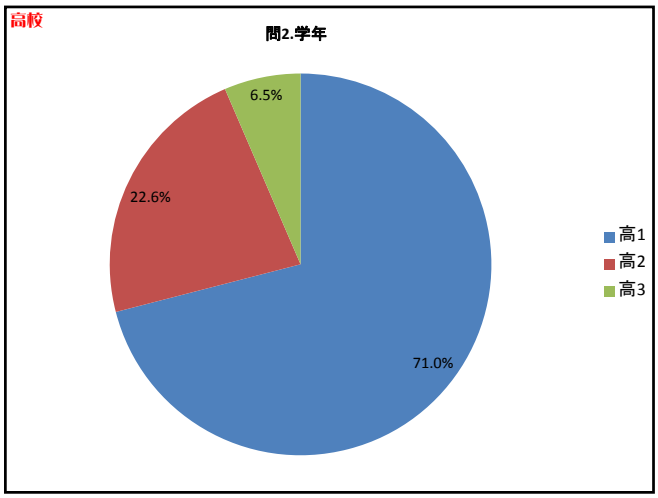
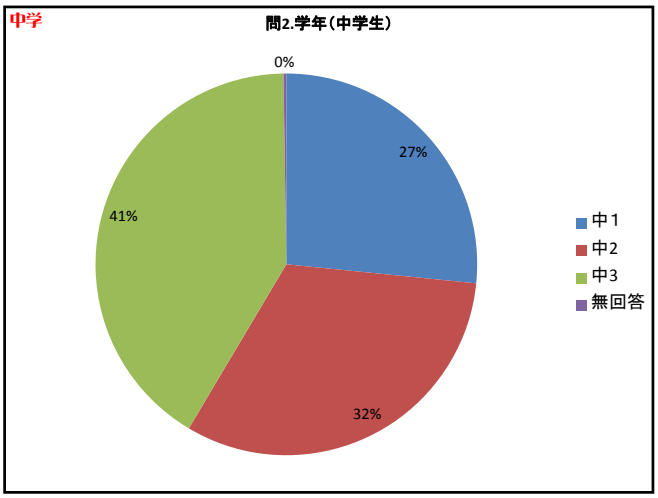
熊本県立大学八代中心市街地活性化プロジェクト
中高生アンケート調査結果

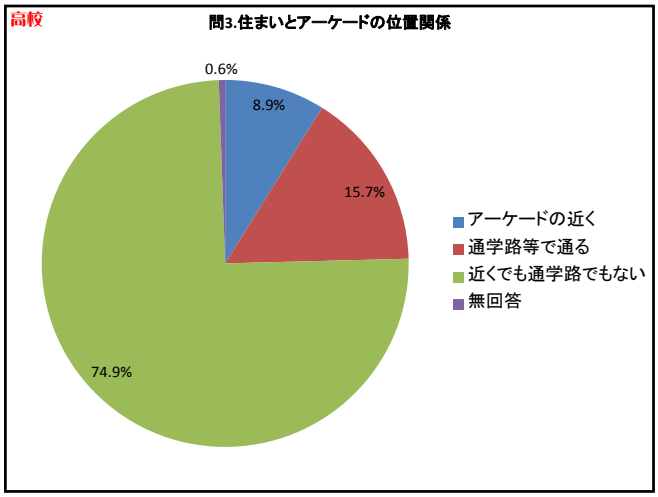
2012/2/20

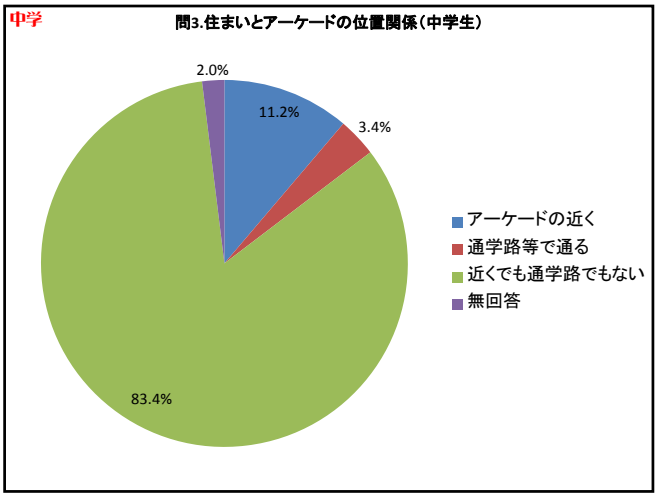


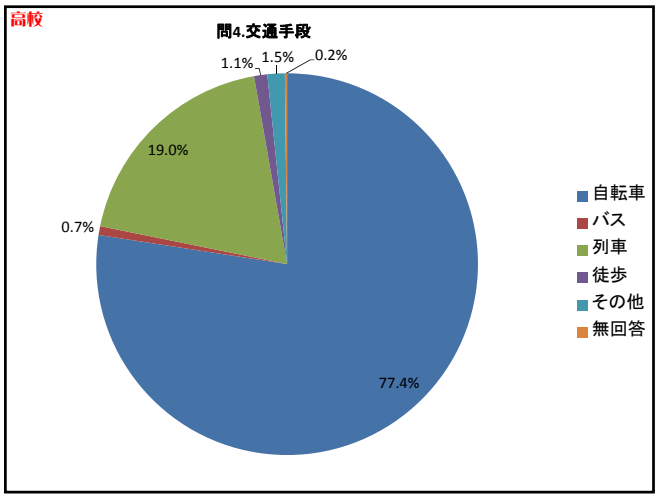


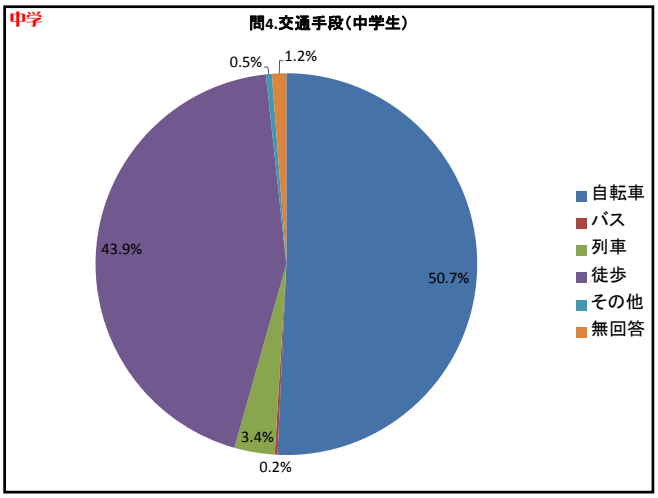


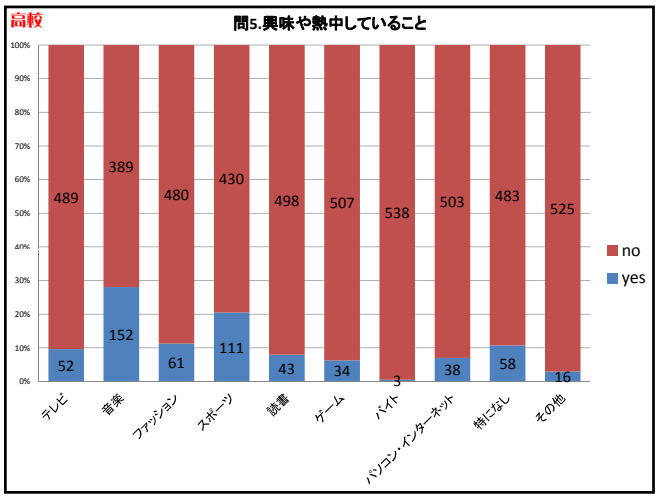


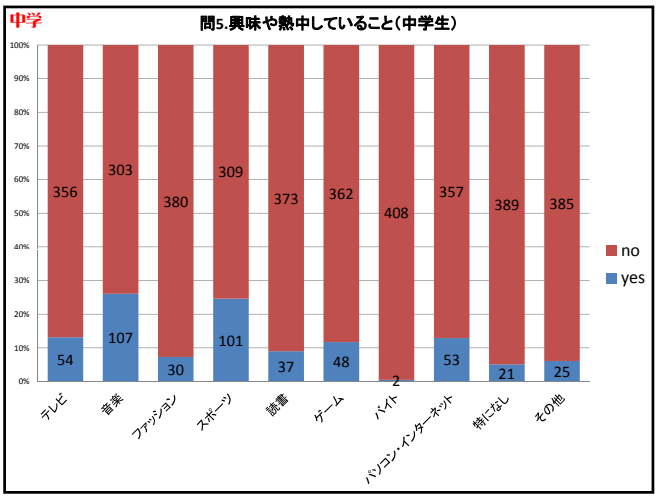


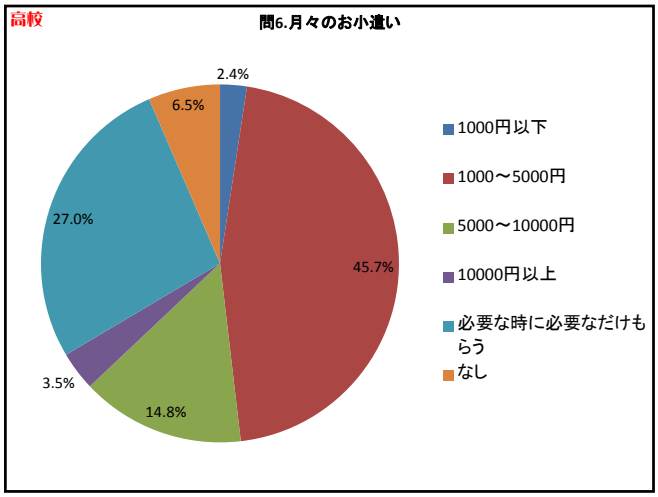


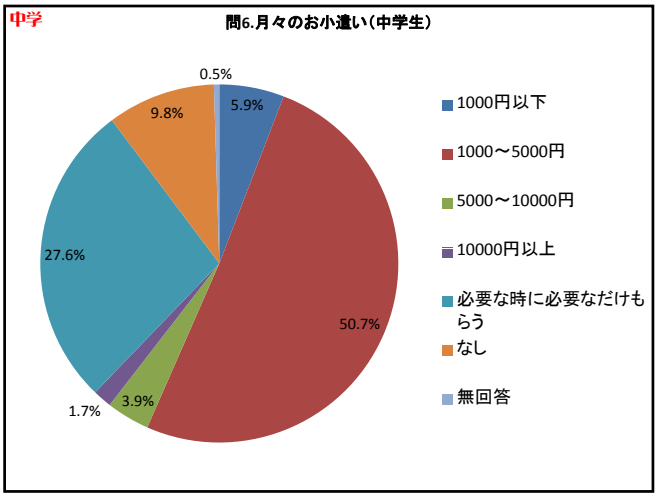

高校
問4.交通手段
1.1%
1.5%
0.2%
19.0%
0.7%
77.4%
自転車
バス
列車
徒歩
その他
無回答

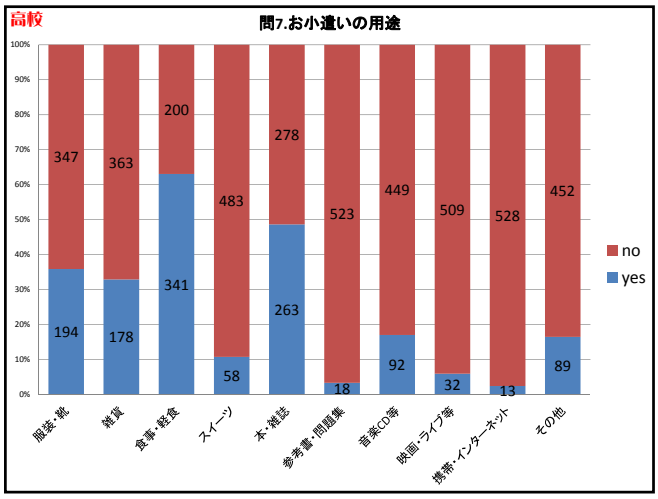

中学
問4.交通手段（中学生）
0.5%
1.2%
43.9%
50.7%
3.4%
0.2%
自転車
バス
列車
徒歩
その他
無回答

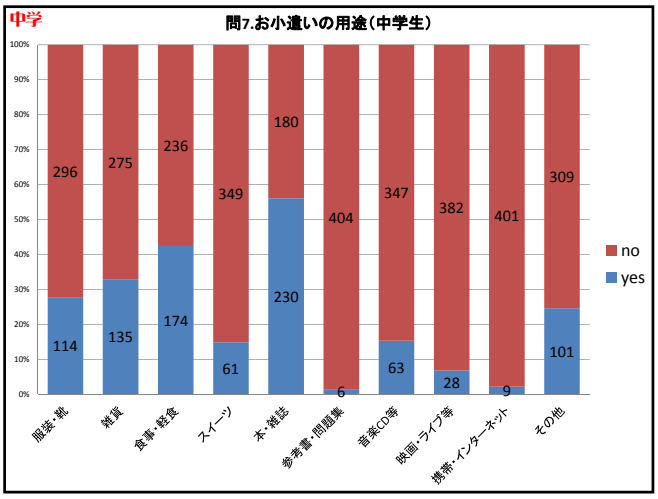

高校
問5.興味や熱中していること
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
489
389
480
430
498
507
538
503
483
525
52
152
61
111
43
34
3
38
58
16
テレビ
音楽
ファッション
スポーツ
読書
ゲーム
バイト
パソコン・インターネット
特になし
その他
no
yes

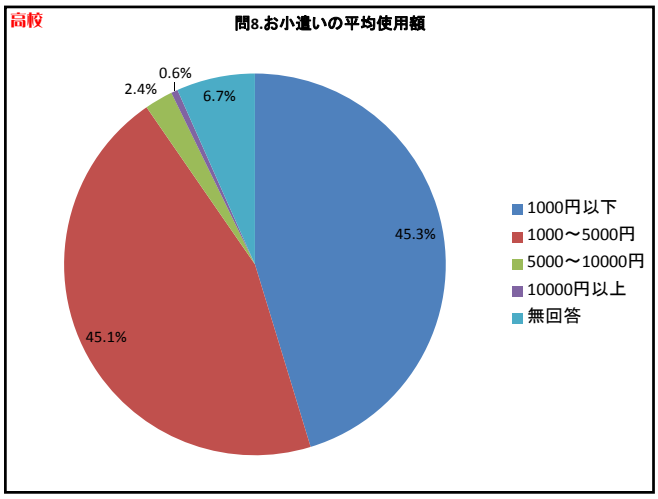

中学
問5.興味や熱中していること（中学生）
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
356
303
380
309
373
362
408
357
389
385
54
107
30
101
37
48
2
53
21
25
テレビ
音楽
ファッション
スポーツ
読書
ゲーム
バイト
パソコン・インターネット
特になし
その他
no
yes

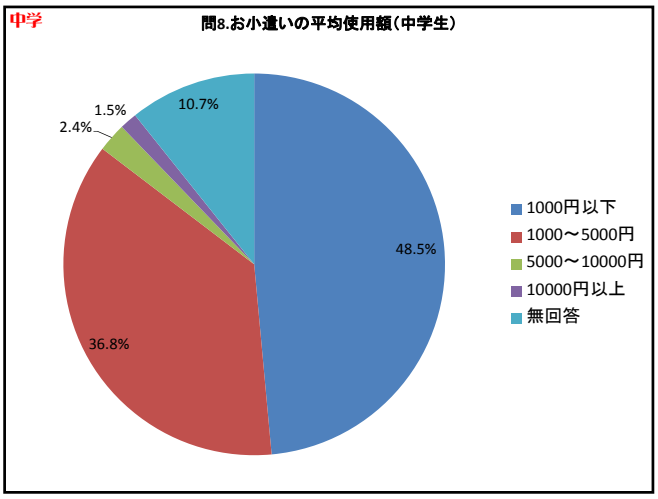

高校
問6.月々のお小遣い
2.4%
6.5%
27.0%
45.7%
3.5%
14.8%
1000円以下
1000～5000円
5000～10000円
10000円以上
必要な時に必要なだけもらう
なし

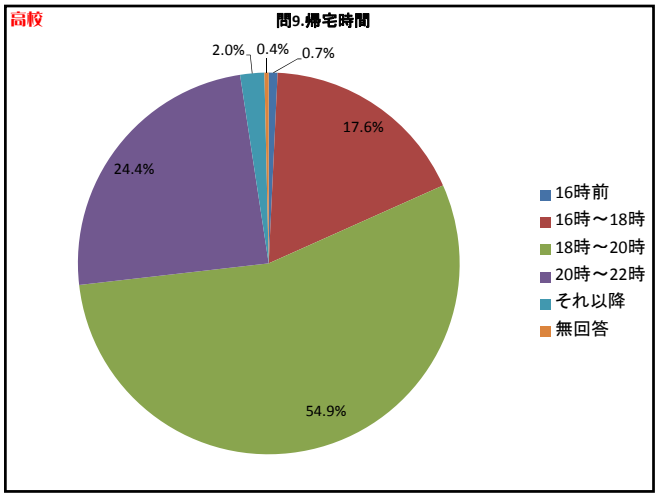

中学
問6.月々のお小遣い（中学生）
0.5%
5.9%
9.8%
27.6%
50.7%
1.7%
3.9%
1000円以下
1000～5000円
5000～10000円
10000円以上
必要な時に必要なだけもらう
なし
無回答

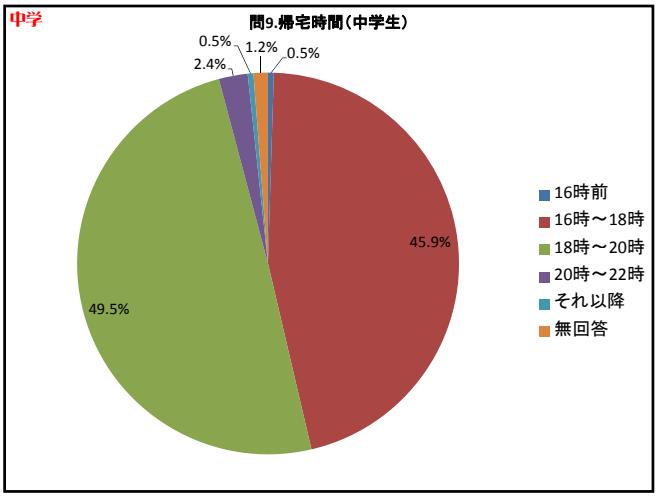

高校
問7.お小遣いの用途
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
347
363
200
483
278
523
449
509
528
452
194
178
341
58
263
18
92
32
13
89
服装・靴
雑貨
食事・軽食
スイーツ
本・雑誌
参考書・問題集
音楽CD等
映画・ライブ等
携帯・インターネット
その他
no
yes

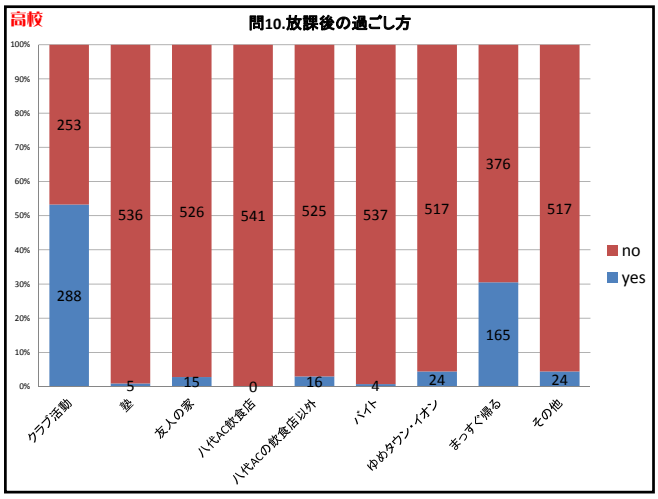

中学
問7.お小遣いの用途（中学生）
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
296
275
236
349
180
404
347
382
401
309
114
135
174
61
230
6
63
28
9
101
服装・靴
雑貨
食事・軽食
スイーツ
本・雑誌
参考書・問題集
音楽CD等
映画・ライブ等
携帯・インターネット
その他
no
yes

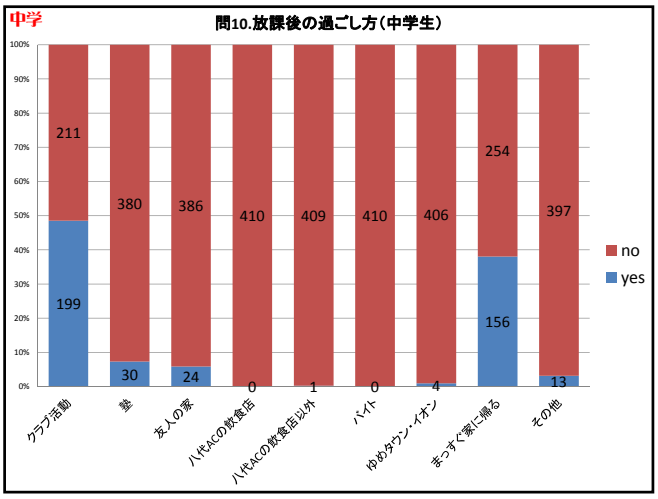

高校
問8.お小遣いの平均使用額
0.6%
2.4%
6.7%
45.3%
45.1%
1000円以下
1000～5000円
5000～10000円
10000円以上
無回答

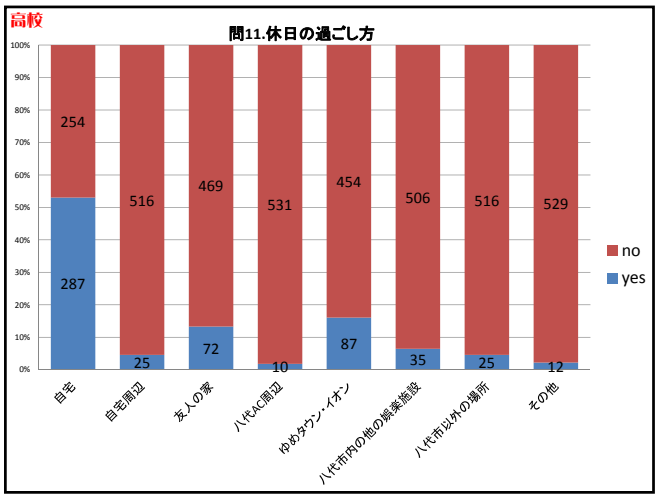

中学
問8.お小遣いの平均使用額（中学生）
1.5%
2.4%
10.7%
48.5%
36.8%
1000円以下
1000～5000円
5000～10000円
10000円以上
無回答

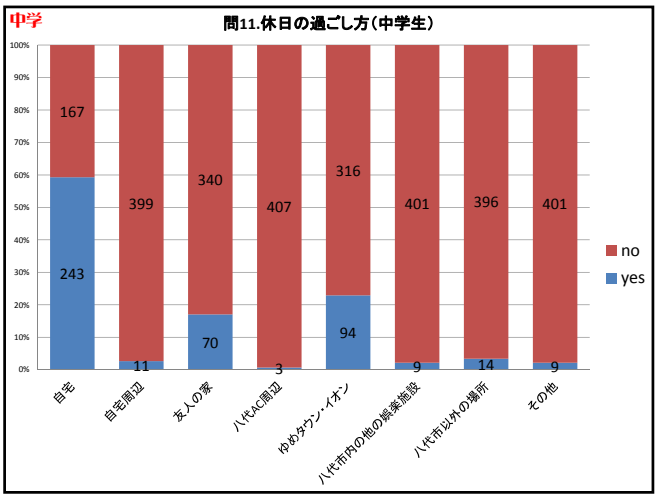

高校
問9.帰宅時間
2.0%
0.4%
0.7%
17.6%
24.4%
54.9%
16時前
16時～18時
18時～20時
20時～22時
それ以降
無回答

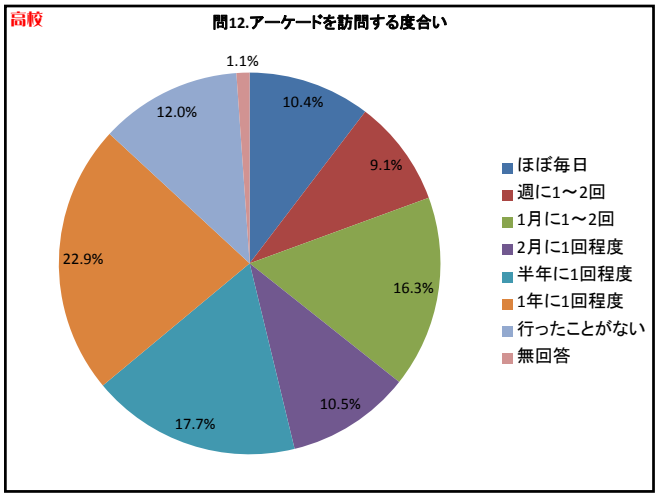

中学
問9.帰宅時間（中学生）
0.5%
1.2%
0.5%
2.4%
45.9%
49.5%
16時前
16時～18時
18時～20時
20時～22時
それ以降
無回答

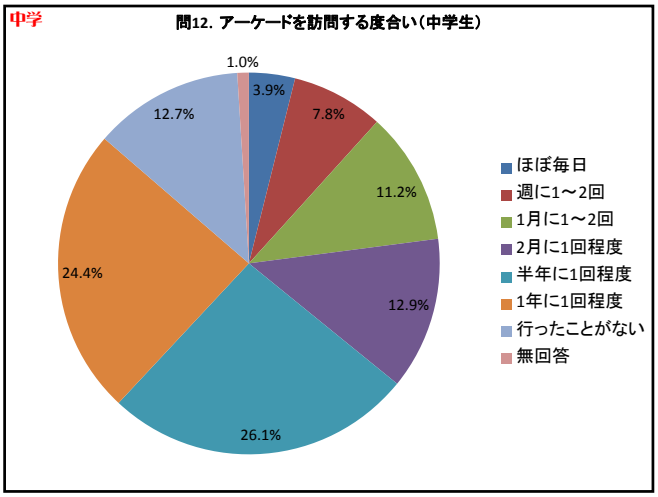

高校
問10.放課後の過ごし方
253
536
526
541
525
537
517
376
517
288
5
15
0
16
4
24
165
24
クラブ活動
塾
友人の家
八代ACの飲食店
八代ACの飲食店以外
バイト
ゆめタウン・イオン
まっすぐ帰る
その他
no
yes

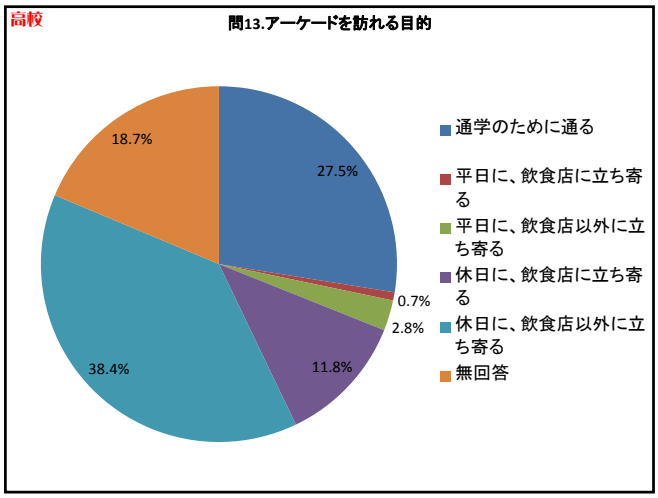

中学
問10.放課後の過ごし方（中学生）
211
380
386
410
409
410
406
254
397
199
30
24
0
1
0
4
156
13
クラブ活動
塾
友人の家
八代ACの飲食店
八代ACの飲食店以外
バイト
ゆめタウン・イオン
まっすぐ家に帰る
その他
no
yes

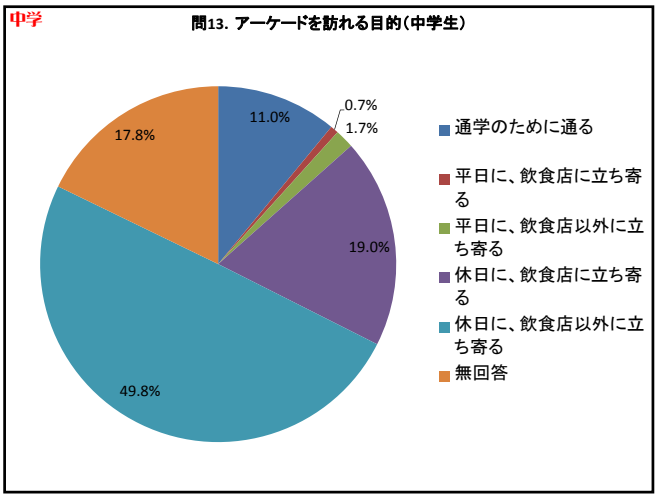

高校
問11.休日の過ごし方
254
516
469
531
454
506
516
529
287
25
72
10
87
35
25
12
自宅
自宅周辺
友人の家
八代AC周辺
ゆめタウン・イオン
八代市内の他の娯楽施設
八代市以外の場所
その他
no
yes

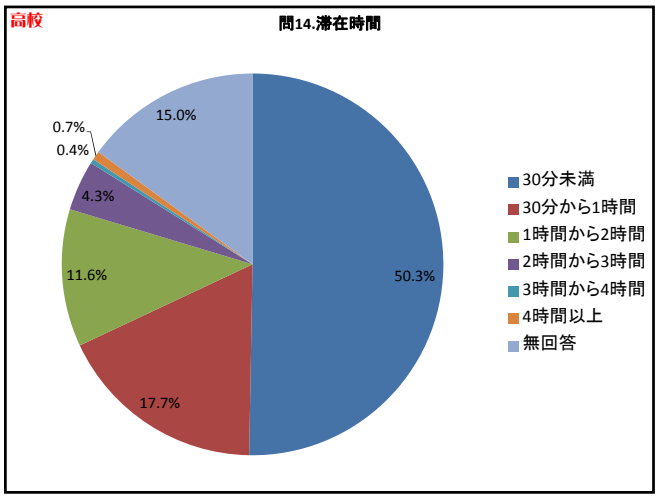

中学
問11.休日の過ごし方（中学生）
167
399
340
407
316
401
396
401
243
11
70
3
94
9
14
9
自宅
自宅周辺
友人の家
八代AC周辺
ゆめタウン・イオン
八代市内の他の娯楽施設
八代市以外の場所
その他
no
yes

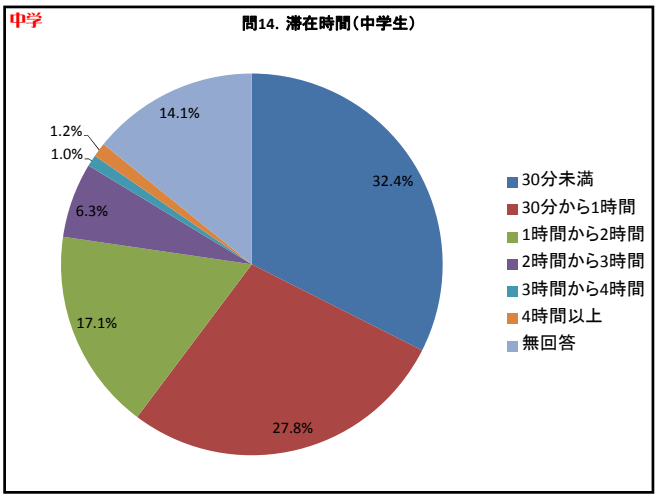

高校
問12.アーケードを訪問する度合い
1.1%
10.4%
12.0%
9.1%
22.9%
16.3%
10.5%
17.7%
ほぼ毎日
週に1～2回
1月に1～2回
2月に1回程度
半年に1回程度
1年に1回程度
行ったことがない
無回答

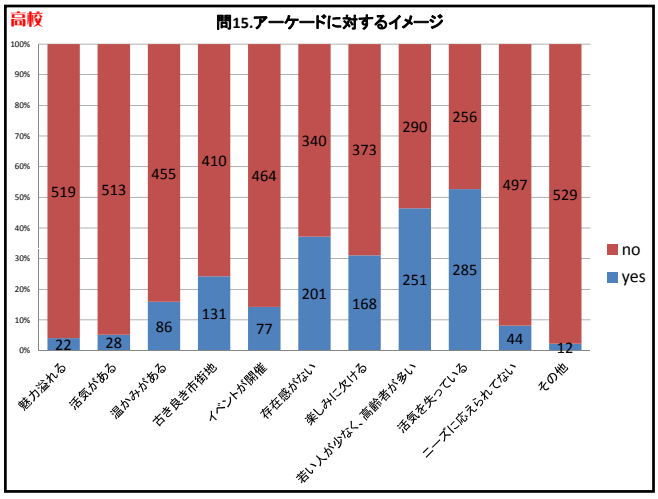

中学
問12. アーケードを訪問する度合い（中学生）
1.0%
3.9%
12.7%
7.8%
11.2%
24.4%
12.9%
26.1%
ほぼ毎日
週に1～2回
1月に1～2回
2月に1回程度
半年に1回程度
1年に1回程度
行ったことがない
無回答

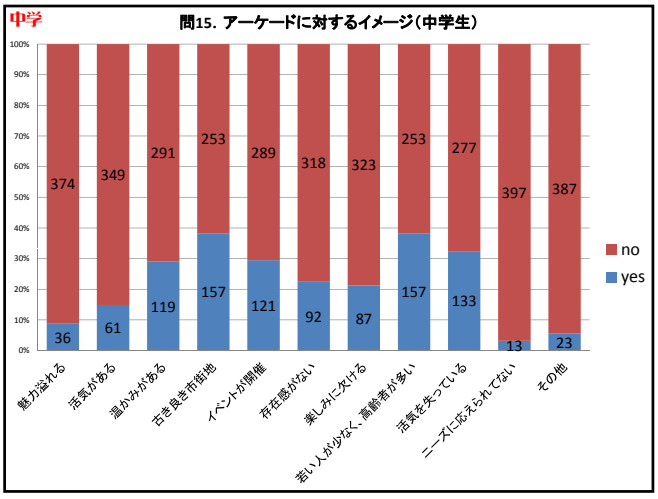

高校
問13.アーケードを訪れる目的
27.5%
0.7%
2.8%
11.8%
38.4%
18.7%
通学のために通る
平日に、飲食店に立ち寄る
平日に、飲食店以外に立ち寄る
休日に、飲食店に立ち寄る
休日に、飲食店以外に立ち寄る
無回答

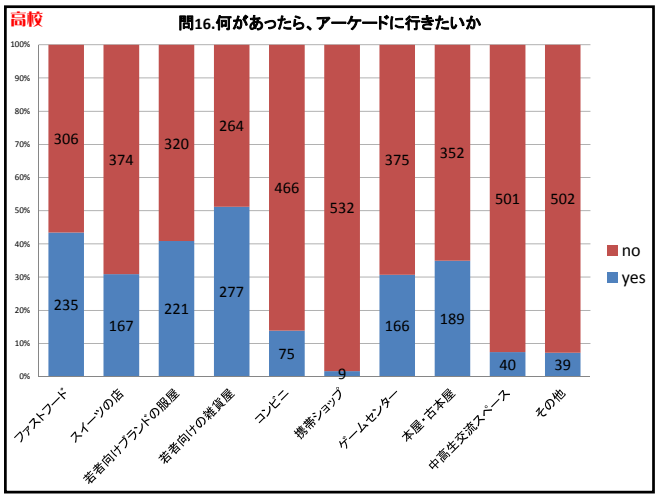

中学
問13. アーケードを訪れる目的(中学生)
11.0%
0.7%
1.7%
19.0%
49.8%
17.8%
通学のために通る
平日に、飲食店に立ち寄る
平日に、飲食店以外に立ち寄る
休日に、飲食店に立ち寄る
休日に、飲食店以外に立ち寄る
無回答

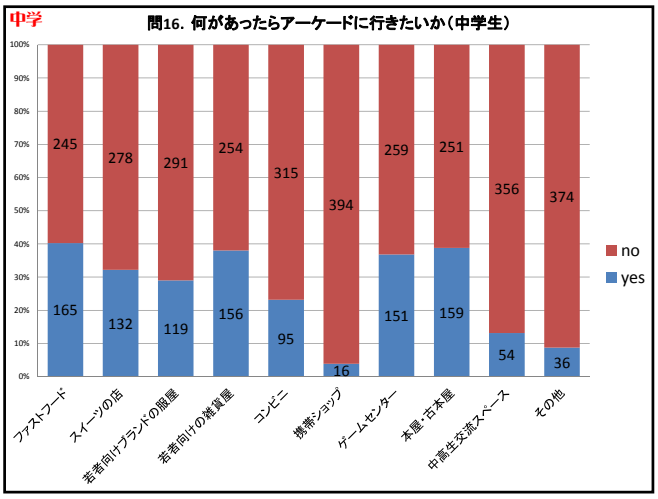

高校
問14.滞在時間
50.3%
17.7%
11.6%
4.3%
0.4%
0.7%
15.0%
30分未満
30分から1時間
1時間から2時間
2時間から3時間
3時間から4時間
4時間以上
無回答

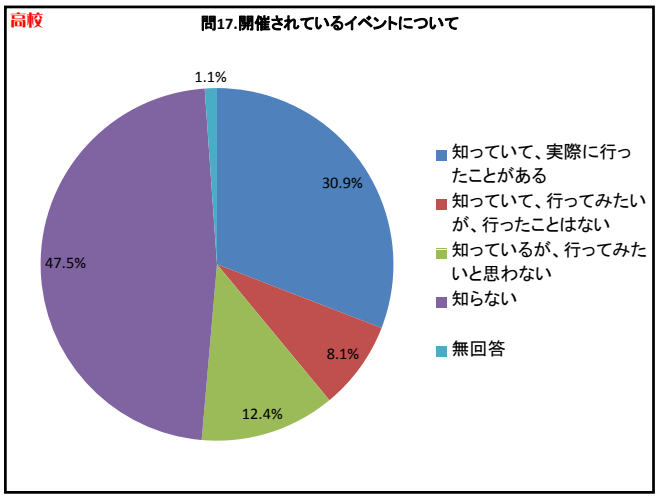

中学
問14. 滞在時間(中学生)
32.4%
27.8%
17.1%
6.3%
1.0%
1.2%
14.1%
30分未満
30分から1時間
1時間から2時間
2時間から3時間
3時間から4時間
4時間以上
無回答

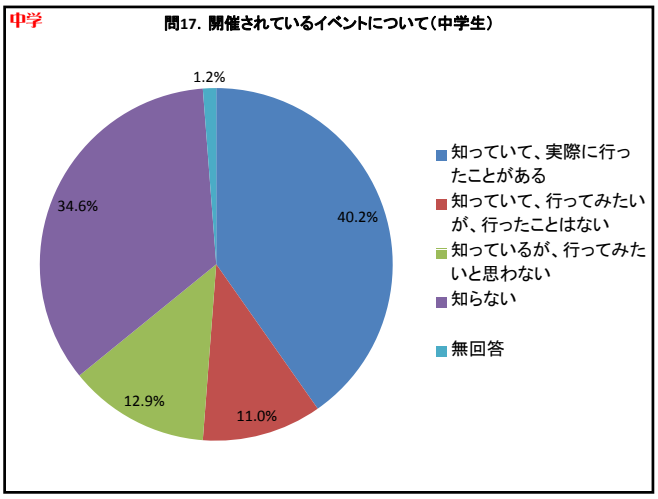

高校
問15.アーケードに対するイメージ
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
519 513 455 410 464 340 373 290 256 497 529
22 28 86 131 77 201 168 251 285 44 12
魅力溢れる
活気がある
温かみがある
古き良き市街地
イベントが開催
存在感がない
楽しみに欠ける
若い人が少なく、高齢者が多い
活気を失っている
ニーズに応えられてない
その他
no
yes

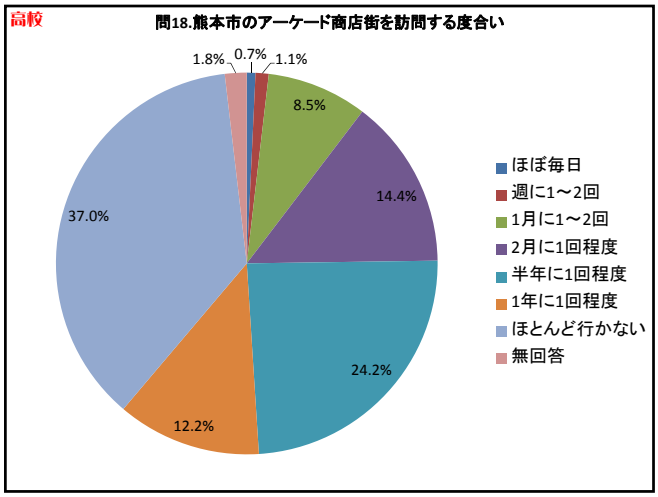

中学
問15. アーケードに対するイメージ(中学生)
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
374 349 291 253 289 318 323 253 277 397 387
36 61 119 157 121 92 87 157 133 13 23
魅力溢れる
活気がある
温かみがある
古き良き市街地
イベントが開催
存在感がない
楽しみに欠ける
若い人が少なく、高齢者が多い
活気を失っている
ニーズに応えられてない
その他
no
yes

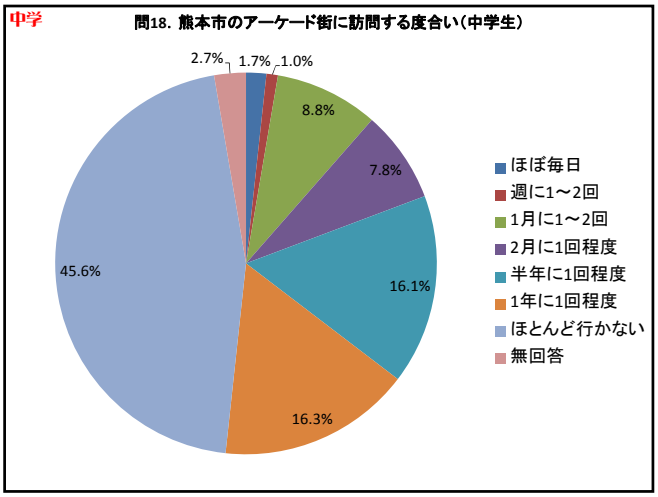

高校
問16.何があったら、アーケードに行きたいか
306
374
320
264
466
532
375
352
501
502
235
167
221
277
75
9
166
189
40
39
no
yes
ファストフード
スイーツの店
若者向けブランドの服屋
若者向けの雑貨屋
コンビニ
携帯ショップ
ゲームセンター
本屋・古本屋
中高生交流スペース
その他

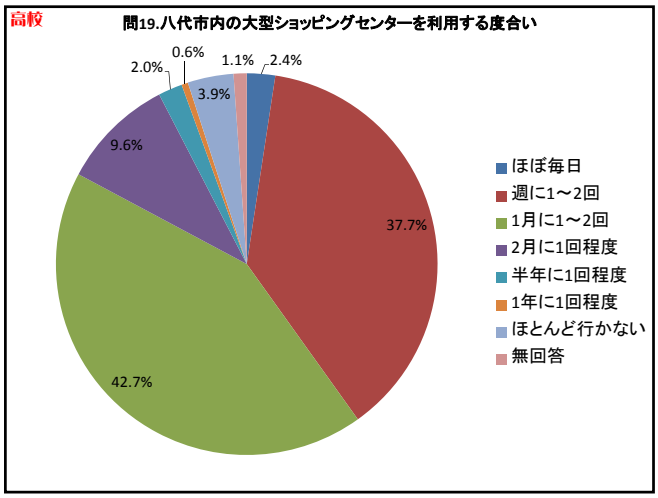

中学
問16. 何があったらアーケードに行きたいか（中学生）
245
278
291
254
315
394
259
251
356
374
165
132
119
156
95
16
151
159
54
36
no
yes
ファストフード
スイーツの店
若者向けブランドの服屋
若者向けの雑貨屋
コンビニ
携帯ショップ
ゲームセンター
本屋・古本屋
中高生交流スペース
その他

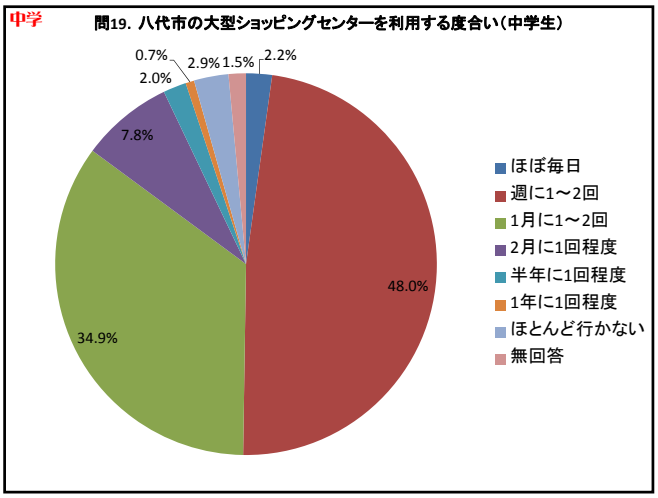

高校
問17.開催されているイベントについて
1.1%
30.9%
8.1%
12.4%
47.5%
知っていて、実際に行ったことがある
知っていて、行ってみたいが、行ったことはない
知っているが、行ってみたいと思わない
知らない
無回答

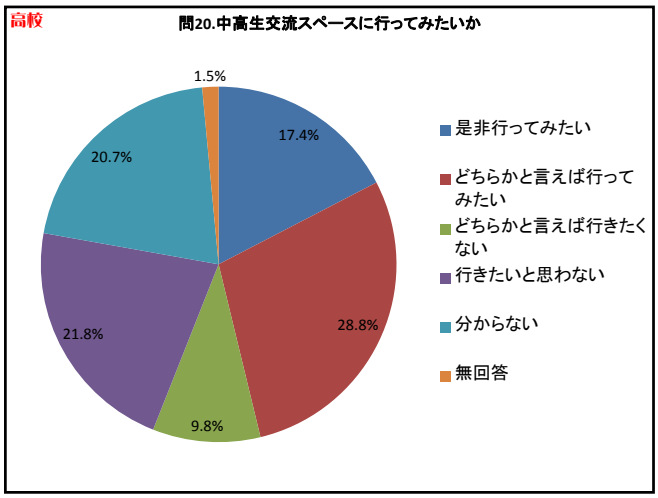

中学
問17. 開催されているイベントについて（中学生）
1.2%
40.2%
11.0%
12.9%
34.6%
知っていて、実際に行ったことがある
知っていて、行ってみたいが、行ったことはない
知っているが、行ってみたいと思わない
知らない
無回答

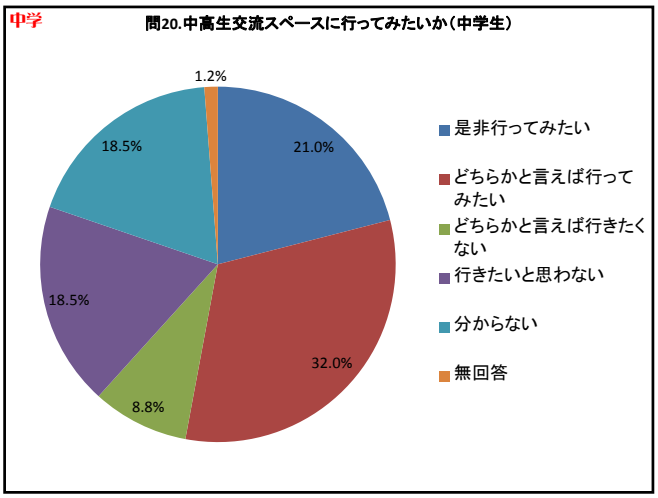

高校
問18.熊本市のアーケード商店街を訪問する度合い
1.8%
0.7%
1.1%
8.5%
14.4%
24.2%
12.2%
37.0%
ほぼ毎日
週に1～2回
1月に1～2回
2月に1回程度
半年に1回程度
1年に1回程度
ほとんど行かない
無回答


中学
問18. 熊本市のアーケード街に訪問する度合い（中学生）
2.7%
1.7%
1.0%
8.8%
7.8%
16.1%
16.3%
45.6%
ほぼ毎日
週に1～2回
1月に1～2回
2月に1回程度
半年に1回程度
1年に1回程度
ほとんど行かない
無回答


高校
問19.八代市内の大型ショッピングセンターを利用する度合い
2.4%
37.7%
42.7%
9.6%
2.0%
0.6%
3.9%
1.1%
ほぼ毎日
週に1～2回
1月に1～2回
2月に1回程度
半年に1回程度
1年に1回程度
ほとんど行かない
無回答


中学
問19. 八代市の大型ショッピングセンターを利用する度合い（中学生）
2.2%
48.0%
34.9%
7.8%
2.0%
0.7%
2.9%
1.5%
ほぼ毎日
週に1～2回
1月に1～2回
2月に1回程度
半年に1回程度
1年に1回程度
ほとんど行かない
無回答


高校
問20.中高生交流スペースに行ってみたいか
17.4%
28.8%
9.8%
21.8%
20.7%
1.5%
是非行ってみたい
どちらかと言えば行ってみたい
どちらかと言えば行きたくない
行きたいと思わない
分からない
無回答


中学
問20.中高生交流スペースに行ってみたいか（中学生）
21.0%
32.0%
8.8%
18.5%
18.5%
1.2%
是非行ってみたい
どちらかと言えば行ってみたい
どちらかと言えば行きたくない
行きたいと思わない
分からない
無回答